

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот розничной торговли представляет собой стоимость проданных населению за наличный расчет товаров для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Он отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары частично или полностью оплаченные органами социальной защиты. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Индекс физического объема оборота розничной торговли - относительный показатель, характеризующий изменение оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Индивидуальные индексы отражают изменение объема продажи одного товара, общий (сводный) индекс физического объема оборота характеризует совокупные изменения товарной массы. Этот индекс показывает, как изменился оборот розничной торговли в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Оборот общественного питания - выручка от реализации собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, проданных (отпущенных): работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным предприятиям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т. п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т. п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; учащимся школ за счет родительской платы, а также в столовых школ, техникумов, высших учебных заведений и других образовательных учреждений за наличный расчет.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями, физическими лицами на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий, вещевых, смешанных и продовольственных рынков, выборочных обследований индивидуальных предпринимателей в розничной торговле с распространением полученных данных на генеральную совокупность.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов, эти показатели досчитываются на объемы скрытой деятельности.

В оборот розничной торговли продовольственными товарами включается стоимость проданных населению продуктов питания и алкогольных напитков.

Данные по обороту розничной торговли и общественного питания за 2004 г. уточнены по итогам обследований субъектов малого предпринимательства.

Оборот оптовой торговли представляет собой стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность. Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов показатель оборота оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота оптовой торговли характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Данные о ввозе (вывозе) продукции (товаров) по субъектам Российской Федерации приводятся по крупным и средним организациям. Данные о ввозе-вывозе по автономным округам могут превышать данные по субъектам Российской Федерации, в которые они входят, за счет ввоза (вывоза) отдельных видов продукции (товаров) на (с) территорию(и) соответствующего субъекта Российской Федерации.

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и статистически измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу. При этом оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой работает данный потребитель, полностью или частично компенсирующей или оплачивающей расходы по потреблению им услуги. Объем платных услуг включает объемы услуг, оказанных населению официально зарегистрированными организациями, имеющими статус юридического лица, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица на индивидуальной основе и некорпорированными организациями. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального государственного статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Платные услуги населению включают в себя: бытовые услуги, транспортные услуги, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги гостиниц, услуги системы образования, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера и другие.

Информация в стоимостном выражении представлена в фактически действовавших ценах. Динамику объема платных услуг населению характеризуют индексы физического объема, исчисленные путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды с учетом снятия инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен (тарифов) на платные услуги населению.

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает во сколько раз увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Сведения по автономным образованиям включены в данные по краю и областям, в состав которых они входят.